



Informationen zum Partner-Projekt der Consumer Panel Germany GfK GmbH

Stand 18. Juni 2024

Folgend haben wir einige Informationen zum Partner-Projekt, das die Consumer Panel Germany GfK GmbH neben der Consumer Panel Marktforschung durchführt, für Sie zusammengestellt. So können Sie entscheiden, ob Sie Ihre Daten zum Zwecke der Verbesserung von Produkten, Services und Werbung an unsere Partner weitergeben möchten. Grundsätzlich haben Sie jederzeit die Gelegenheit, der Weitergabe Ihrer Daten zuzustimmen oder sie abzulehnen.

Ihre Entscheidung hat keinerlei Auswirkungen auf Ihre bisherige und zukünftige Teilnahme an der Consumer Panel Marktforschung, bei der Sie uns Ihre Einkäufe berichten und Umfragen beantworten.

Worum geht's?

Wenn Sie zustimmen, werden wir Ihre persönlichen Daten an unsere Partner übermitteln, damit diese ihre Produkte, Services und Werbung verbessern können. In der Praxis bedeutet dies, dass unsere Partner Werbung ausspielen können, die besser auf die Internetnutzenden zugeschnitten ist.

Was erhalte ich für mein Mitwirken am Partner-Projekt?

Für Ihre Zustimmung zur Teilnahme am Partner-Projekt bekommen Sie einmalig 200 Prämienpunkte gutgeschrieben.

Wie funktioniert das?

Durch den Abgleich personenbezogener Daten (z. B. Name, Geburtsdatum, E-Mail-Adresse und/oder Postanschrift, Telefonnummer und Postleitzahl) oder von Online-Kennungen (z. B. Cookie-IDs, Facebook-IDs, Geräte-IDs und Ihre Bewerber- oder Teilnehmernummer) können unsere Partner Ihre Einkaufs- und Umfragedaten nutzen, um:

- Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln und zu verbessern. Dies können z. B. Verbrauchersegmentierungen sein, die anderen Unternehmen helfen, die wahrscheinlichen Eigenschaften ihrer Kundinnen und Kunden besser zu verstehen; und
- für Werbetreibende Zielgruppen zu schaffen, die mit relevanteren Anzeigen und Angeboten angesprochen werden können. Die Werbezielgruppen werden durch die Suche nach Personen in der Bevölkerung erstellt, die ähnliche Merkmale wie Sie aufweisen, und zwar über ein Verfahren, das als Lookalike-Modellierung („Werbe-Zwilling“) bezeichnet wird. Wir gestatten diesen Partnern nicht, die Daten, die sie von uns erhalten, in die modellierte Werbezielgruppe einzubeziehen, sodass Sie nur dann in eine aus unseren Daten modellierte Werbezielgruppe aufgenommen werden können, wenn diese Partner bereits über Informationen über Sie verfügen.
- Informationen darüber mit uns zu teilen, welche Online-Werbung auf Ihrem Gerät angezeigt wurde, damit wir die Wirksamkeit von (Werbe-)Kampagnen und die statistischen Wirkungen von Online-Werbeanzeigen auf das Kaufverhalten abschätzen können.

Welche Daten werden mit unseren Partnern geteilt?

Neben den personenbezogenen Daten, die für den Abgleich unserer Daten mit den Daten unserer Partner verwendet werden (wie oben beschrieben), geben wir mit Ihrer Zustimmung folgende Daten an unsere Partner weiter:

- Informationen, die wir von Ihnen sammeln, wenn Sie sich für die Consumer Panel Marktforschung registrieren;
- Antworten, die Sie in Umfragen gegeben haben, an denen Sie teilgenommen haben (einschließlich demografischer Daten wie Alter, Geschlecht und Standort); und
- Einblicke/Segmente, die aus berichteten Einkäufen erstellt werden, z. B. dass Sie zu einer Gruppe von Personen gehören, die in den letzten 12 Monaten Tee oder in einem bestimmten Supermarkt eingekauft haben.

Wer sind unsere Partner?

Wir geben Ihre personenbezogenen Daten nur an unsere zugelassenen Partner weiter, mit denen wir Verträge über die Weitergabe Ihrer personenbezogenen Daten geschlossen haben. Unsere Partner dürfen Ihre Daten nur auf die oben beschriebene Weise nutzen. Eine Liste dieser Partner finden Sie [hier](#).

Kann ich meine Erlaubnis widerrufen?

Sie können die Erlaubnis zur Weitergabe Ihrer Daten jederzeit widerrufen, indem Sie sich mit unserer kostenfreien Hotline telefonisch unter 0800 8404000 oder per E-Mail in Verbindung setzen. Sobald Sie Ihre Zustimmung widerrufen haben, werden wir unsere Partner über Ihren Wunsch informieren und die Weitergabe Ihrer Daten an diese einstellen.

Ihr Einverständnis

Mit Ihrer Zustimmung

- werden wir Ihre Daten an unsere Partner weitergeben, damit diese deren Produkte, Services und Werbung, wie oben erläutert, verbessern können; und
- erhalten wir von unseren Partnern Informationen darüber, wie Sie mit Online-Werbung in Berührung gekommen sind, damit wir die Auswirkungen der Online-Werbung auf Ihr Kaufverhalten messen können.

Wenn Sie Fragen haben, wenden Sie sich bitte an dataprivacy@yougov.com. Weitere Informationen über die Erhebung und Verwendung personenbezogener Daten durch uns finden Sie auch in unserer [Datenschutzerklärung](#).