

“Digital Trends F+”

Consumer Panels

V.1.2 | Stand 12. September 2024

Projekt

Wir möchten besser verstehen, welche Werbeanzeigen Sie in Apps und Diensten von Facebook (hierzu zählen Facebook, Instagram, Messenger und das „Facebook Audience Network“¹⁾) sehen, um deren Wirkung zu messen.

Einwilligungserklärung

Mit Ihrer Zustimmung möchten wir personenbezogene Daten bezüglich Werbung, die Sie in Apps und Diensten der Firmen Facebook Ireland Limited und Facebook, Inc. (Facebook) sehen, sammeln, um damit anonymisierte Auswertungen zu erstellen. Zu Apps und Diensten von Facebook zählen Facebook, Instagram, Messenger und das „Facebook Audience Network“¹⁾. Es sind Facebook dadurch keine Rückschlüsse auf Ihre Person möglich. Um dies sicherzustellen, wurden automatisierte Daten-Abgleichs-Verfahren implementiert, die organisatorische und vertragliche Sicherheitsmaßnahmen beinhalten. Die Einhaltung europäischen Datenschutzrechts ist gewährleistet.

Dokumentation

Alle relevanten Dokumente und die Zustimmung zum Projekt finden Sie [hier](#).

Genauere Informationen zu unseren Datenschutzpraktiken bei der Weitergabe personenbezogener Daten und deren Erhebung aus anderen Quellen finden Sie in Abschnitt 4 der [Datenschutzerklärung](#), sowie in Abschnitt 2 der [Einwilligungserklärung](#).

Auf der nächsten Seite können Sie nachlesen, welche Datentypen wir zum Abgleich mit Facebook nutzen und welche Informationen wir genau über Ihre Werbekontakte erheben.

Widerruf Ihrer Einwilligung

Sie können Ihre Einwilligung zu diesem Projekt jederzeit widerrufen.

Bitte informieren Sie im Falle Ihres Widerrufs unsere kostenfreie Hotline unter 0800 8404000 oder schreiben Sie eine E-Mail an digitaltrends.kontakt@gfk.com und teilen Sie uns kurz mit, dass Sie nicht mehr an diesem Projekt teilnehmen möchten.

¹⁾ Das „Facebook Audience Network“ ermöglicht es Werbetreibenden, ihre Werbeanzeigen nicht nur auf Facebook und Instagram, sondern auch auf anderen Webseiten bzw. in anderen Apps über alle Geräte hinweg zu zeigen (wie z. B. PCs, Notebooks, Smartphones, Tablets oder Smart-TVs). Unternehmen können beim Kauf von Werbekampagnen entscheiden, ob diese auch im Facebook- und Instagram-Nutzerkreis (=Audience Network) gezeigt werden sollen.

Dritte, mit denen wir Sie betreffende personenbezogene Daten teilen und von denen wir Sie betreffende personenbezogene Daten erheben. Diese Datenweitergaben und/oder Datenerhebungen können einmalig erfolgen aber auch in einem monatlichen, wöchentlichen oder täglichen Turnus.

Digital Trends F+

V1.2 | Stand 12. Februar 2019

Dritte	Facebook Ireland Limited, Hanover Reach, 5-7 Hanover Quay, Dublin 2, Dublin, Ireland
Kategorien Sie betreffender personenbezogener Daten, die gegebenenfalls mit diesem Dritten geteilt werden und die Zwecke, zu denen die personenbezogenen Daten übermittelt werden	<p>Folgende personenbezogene Daten werden verschlüsselt übermittelt und zum Zweck des Datenabgleichs gespeichert:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Verschlüsselte Panelisten-ID, die regelmäßig neu vergeben wird - Mobile Werbe-ID - Ihre verschlüsselte-Mail-Adresse - Eine verschlüsselte Kennung, stellvertretend für Ihre Facebook Account-ID (sofern Sie an der Internet-Messung im Rahmen des Panels teilnehmen) - Ihr Vor- und Nachname sowie Geburtsdatum in verschlüsselter Form - Ihre (mobile) Telefonnummer in verschlüsselter Form <p>Die Daten werden genutzt, um eine Übereinstimmung zwischen Facebook-Nutzern und GfK-Teilnehmern zu ermitteln und Werbekontakte, die Facebook zu diesen Nutzern misst, an die GfK zu geben – zum Zweck der Werbewirkungsforschung. Sobald der Datenabgleich erfolgt ist, werden die Daten permanent gelöscht.</p>
Kategorien personenbezogener Daten, die wir gegebenenfalls über Sie von diesem Dritten erheben und die Zwecke der Erhebung	<p>Daten bezüglich Kontakten zu Werbung auf Facebook:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anzahl Werbekontakte - Anzahl „Klicks“ auf die Werbung - Tag des Werbekontaktes - Auftraggeber („Marke“) und Werbekampagne - Werbeformat (z.B. Banner oder Video) - Art des Endgeräts, auf dem der Werbekontakt stattfand <p>Mit Hilfe dieser Daten werden Werbekampagnen auf Facebook bewertet, z.B. im Hinblick auf die Erreichung bestimmter Zielgruppen. Es werden also keine Daten über Sie als Person, sondern nur auf Kampagnenebene ausgewertet.</p>